Projeto de pesquisa em Empreendedorismo de Imigrantes

Coordenação:
Eduardo Picanço Cruz ∴ *D.Sc.*

epicanco@id.uff.br

Department of entrepreneurship and management

Niterói – julho de 2019

1. Introdução

Atualmente, é inegável a contribuição de imigrantes para a economia dos principais países desenvolvidos do mundo. Parte dessas minorias étnicas envolve membros de diferentes nacionalidades que criam milhares de empresas de propriedade de grupos étnicos ou imigrantes, apesar de muitas dificuldades. Segundo o relatório das Nações Unidas, o número de migrantes internacionais em todo o mundo foi de 258 milhões em 2017. Destes, 78 milhões vivem na Europa e 58 milhões na América do Norte, sendo que 50 milhões apenas nos EUA.

As experiências interculturais desses grupos étnicos aumentam as capacidades dos indivíduos na identificação de idéias de negócios promissoras. Assim, eles encontram novos produtos, serviços, identificam preferências dos clientes e desenvolvem estratégias de comunicação, criando soluções inovadoras em seus novos *habitats*.

Um dos fatores de sucesso para a grande maioria desses empreendedores encontra-se nas especificidades de comunidades étnicas e co-étnicas, os chamados enclaves étnicos. Estes enclaves determinam suas estratégias de orientação para o mercado, decisões estratégicas, sobrevivência e segmentação, configurando-se em um empreendedorismo por oportunidade.

Com toda certeza há a necessidade de realizar estudos sobre os diversos grupos étnicos para se chegar a um modelo geral de empreendedorismo étnico imigrante, o que também representa uma oportunidade para pesquisar empreendedores brasileiros no exterior e sustenta a relevância do tema.

Fato relevante, o apoio institucional ao pequeno e médio empresário imigrante é de extrema importância, tanto quanto o apoio recebido por grandes empresas e investidores. Em 2017, apenas no estado da Flórida, foram injetados mais de 400 milhões de dólares através de imigrantes, tanto empregados quanto empreendedores. Este apoio pode vir de várias frentes, desde a esfera política à esfera educacional, através da pesquisa de campo e acadêmica.

Se somarmos o volume de recursos produzidos pelos pequenos e médios empresários brasileiros no exterior, o resultado seria muito significativo. Mas como não há, nem deve haver, maneira de proibir a saída de pessoas, o melhor que podemos fazer é melhorar nossas relações de forma que eles se sintam estimulados a reinvestir no Brasil. Essa prática, conhecida como empreendedorismo transnacional, é muito comum entre outras nações. No Brasil, já pudemos detectar que um sentimento de tristeza e frustração, principalmente com questões relacionadas à violência, educação e corrupção, afastam esse capital de retornar em forma de investimentos – se limitando apenas às remessas para ajudar aos familiares.

A Universidade Federal Fluminense (UFF), por meio de seu Departamento de Empreendedorismo, vêm estudando, desde 2012, a emergente tendência do empreendedorismo imigrante brasileiro em todo o mundo, bem como dos imigrantes e refugiados no Brasil.

Os projetos aprovados pelo APQ1 FAPERJ 2012 (brasileiros em Miami e Orlando), APQ1 2014 (Boston – EUA) e Universal MCTIC/CNPq n 28/2018 (Portugal e Canadá) ligados ao estudo do empreendedorismo de imigrantes brasileiros, têm proporcionado resultados inéditos em

relação aos aspectos econômicos, gerenciais e migratórios desses pequenos e médios empreendedores. Além disso, a pesquisa tem revelado dados primários robustos e substanciais não cobertos pelos atuais modelos de internacionalização de negócios, a ponto de gerarem confiança científica suficiente para que os pesquisadores que vêm participando do estudo proponham uma revisão nos modelos usuais de internacionalização de negócios.

Como fruto desse trabalho, foi criado, ainda no âmbito da Universidade Federal Fluminense, um grupo de pesquisa em empreendedorismo de Imigrantes (dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/8453040903354811) que reúne pesquisadores no Brasil e no exterior: Austrália, Estônia, Portugal e Canadá.

Professores Eduardo Picanço, Cesar Barreto e colegas da UFF com o Cônsul Geral do Brasil em Miami e sua equipe (novembro de 2018).

2. A pesquisa

A pesquisa realizada pelo grupo de estudos identificou duas questões: (i) o debate praticamente só ocorre entre pesquisadores estrangeiros. Ele ainda é incipiente no Brasil; (ii) os textos seminais sugerem a necessidade de se pesquisar as formas específica com que cada grupo étnico obteve sucesso no estabelecimento de um mercado étnico no exterior. Segundo essa última premissa, apenas após essas investigações regionais, seria possível se pensar em um modelo generalista. Nesse sentido, entender as características das diversas comunidades brasileiras no exterior, bem como de imigrantes no Brasil, deve ser uma etapa importante para se chegar a um modelo teórico que explique, pelo menos, o empreendedorismo étnico e de imigrantes.

A UFF se esforça no sentido de fomentar o debate sobre o tema no Brasil, criando uma rede de colaboração entre departamentos de Instituições de Ensino Superior, associações de brasileiros no exterior, bem como redes acolhedoras de refugiados no Brasil. Os sujeitos a

serem pesquisados incluem brasileiros no exterior, bem como estrangeiros no Brasil, empreendedores ou não. São estudadas as similaridades e diferenças entre os negócios e as trajetórias de brasileiros e estrangeiros que empreendem em outras nações.

Neste sentido, buscamos investigar questões em dois eixos:

(i) brasileiros no exterior: Por que, como e quando os cidadãos brasileiros estabelecem seus negócios em terras estrangeiras? Estes negócios estão inseridos em seus enclaves étnicos ou visam aos mercados locais? Estão eles dispostos a se engajar em ações transnacionais? Quais as razões que levaram os imigrantes a deixarem o Brasil?

(ii) imigrantes estrangeiros no Brasil: Quais os mecanismos de inserção ou diferenciais das diversas comunidades de imigrantes e refugiados no Brasil? O que atrai imigrantes/refugiados para o Brasil? O que os leva a empreender no Brasil?

2.1 Objetivo geral da pesquisa

O principal objetivo da pesquisa diz respeito ao esclarecimento dos padrões de empreendedorismo imigrante e suas influências culturais e econômicas. Visamos especificamente neste projeto empreendedores brasileiros que se aventuram no exterior, bem como refugiados que vêm para o Brasil.

Assim, o grupo busca desenvolver pesquisas que contribuam para o avanço teórico da pesquisa em empreendedorismo, bem como identificar implicações práticas que possam ser oferecidas aos empresários em forma de capacitação.

2.1. Objetivo secundário da pesquisa

Mapear padrões de imigração de comunidades brasileiras no exterior e de estrangeiros no Brasil, estudar seu comportamento de consumo através de etnografia (contato “corpo a corpo”) e netnografia (estudo dos padrões de comportamento *online*), especialmente aqueles relacionados a seus enclaves étnicos e comunidades.

2.2. Estudos ainda necessários

- identificar as principais concentrações de pequenas e médias empresas de brasileiros no exterior;

- identificar o volume de remessas de dinheiro que esses empreendedores enviam anualmente para o Brasil;

- identificar as práticas mais exitosas de gestão com vistas a melhorar a competitividade das pequenas e médias empresas brasileiras no exterior;

- identificar os melhores modelos de organização das comunidades brasileiras no exterior com vistas a promover os produtos e serviços brasileiros.

2.3. Implicações práticas e possibilidade de retorno à sociedade

- elaboração de modelos de gestão específicos que possam ser utilizados para a capacitação do gestor brasileiro no exterior;

- propor ações transnacionais, incentivando o investimento dos lucros obtidos no exterior em negócios no Brasil;

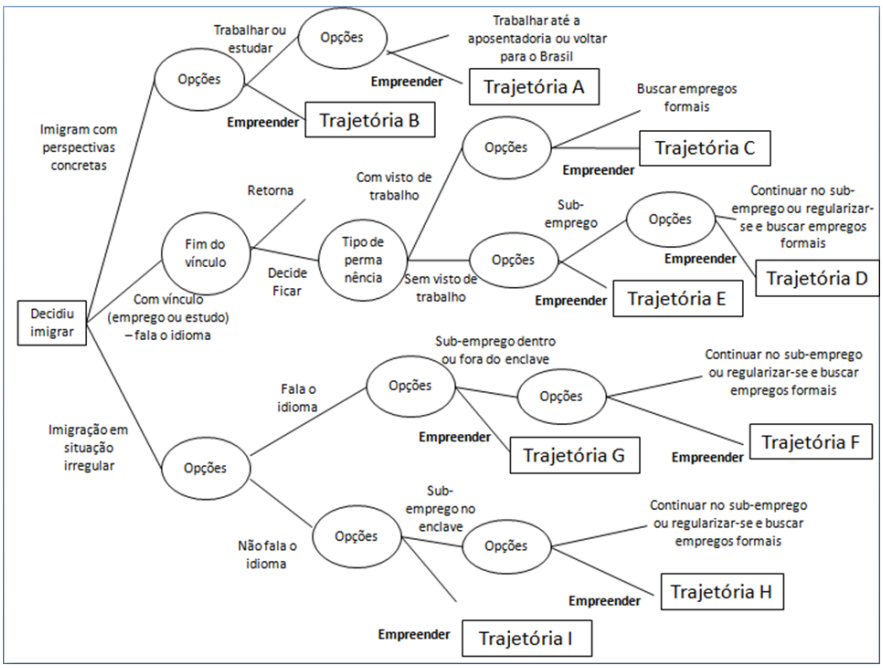
- capacitação de membros das Embaixadas brasileiras ou Consulados para melhor atender aos interesses desses pequenos e médios empresários de modo que eles se sintam acolhidos pelo governo brasileiro;

- realização de treinamentos sobre estratégia, oportunidades e gestão de empresas de imigrantes.

Uma vez se sentido acolhidos, acreditamos que seja possível que essas pessoal voltem a acreditar no Brasil. A quantidade de respostas que traduzem o sentimento: "queria tanto que meu país melhorasse para poder voltar" é impressionante.

2.4. Principais Achados

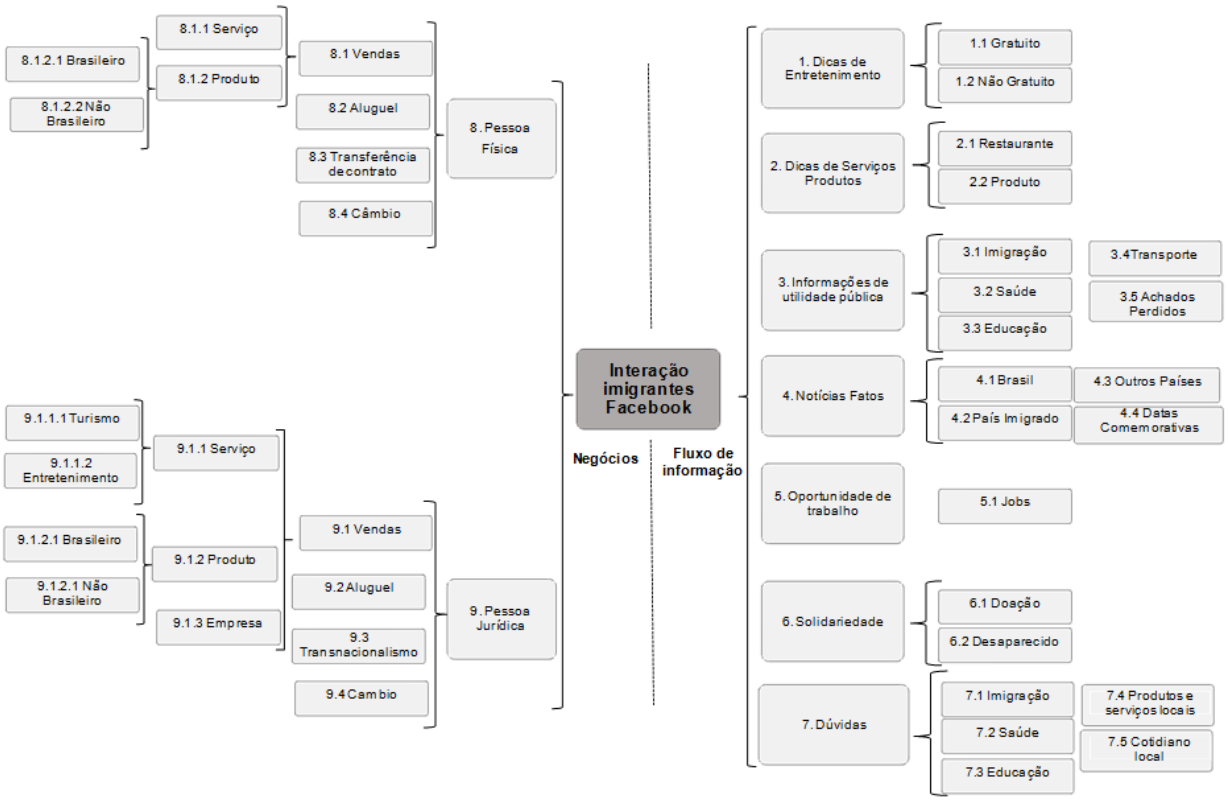
- Mapeamento das principais trajetórias que o empresário imigrante brasileiro percorre:



- Identificação das principais oportunidades de negócios para os empreendedores brasileiros no exterior:

		Afiliação com a comunidade étnica	
		SIM	NÃO
Mercado Alvo	Étnicos e co-étnicos	Mercado de nicho étnico	Interesses específicos e negócios de minorias intermediárias
	Consumidor local	Mercado de produtos exóticos para o consumidor local	Mercado genérico local

- Identificação dos principais temas tratados pelos imigrantes brasileiros em grupos de Facebook ou de Whatsapp:



- Identificação de como os empresários brasileiros usam as redes sociais para divulgarem seus negócios:

2. Pesquisadores:

- **Eduardo Picanço Cruz**: Coordenador geral – epicanco@id.uff.br - (21) 998053513

Pesquisadores	Titulação máxima	Instituição
Cesar Ramos Barreto	Doutorado	UFF
Michel Mott Machado	Doutorado	York University - Toronto
Rafael Cuba Mancebo	Mestrado	PUC-RJ
Renata Utchitel Casado	Doutorado	University of Western Austrália
Ricardo Ferraz Raats	Mestrado Profissional	Tallinn University of Technology - Estônia
Roberto Pessoa de Queiroz Falcão	Doutorado	UFF
Estudantes		
Emerson Pereira Pires	Graduação	UFF
Fabiane da Costa e Silva	Doutorado	UFF
Georgia Mariano de Araujo	Graduação	UFF
Henrique Souza da Silva	Mestrado	Universidade de Aveiro, em Aveiro, Portugal
Sabrina Sampaio Amaral	Graduação	UFF
Yan Orge Fernandes Barbosa	Especialização	UFF

3. Principais resultados e publicações:

Artigos completos publicados em periódicos acadêmicos

- CICCARINO, I. D. M. ; FALCAO, R. P. Q. ; CRUZ, E. P. ; BORGES, A. . **AÇÃO DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NO PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA ?** RJ. SUSTAINABLE BUSINESS INTERNATIONAL JOURNAL, v. 1, p. 1-24, 2019.
- FALCAO, R. P. Q. ; CRUZ, E. P. ; AMARAL, S. S. . **IDENTIFICANDO NEGÓCIOS IMIGRANTES E FLUXO DE INFORMAÇÕES EM UMA COMUNIDADE VIRTUAL DE BRASILEIROS EM SIDNEY**. Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo, v. 3, p. 125-147, 2018.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; MANCEBO, R. C. ; RIBEIRO, F. . **CATEGORIZAÇÃO DOS PERFIS DE EMPREENDEDORES IMIGRANTES**. REVISTA LIVRE DE SUSTENTABILIDADE E EMPREENDEDORISMO, v. 3, p. 110-140, 2018.
- FALCAO, R. P. Q. ; CASTRO, A. R. C. ; CRUZ, E. P. ; AMARAL, S. S. . **Pequenos Negócios e Fluxo de Informações em Comunidade de Imigrantes: Ensaio sobre Aplicação da Netnografia**. Cadernos de Gestão e Empreendedorismo, v. 6, p. 30-45, 2018.
- CRUZ, E. P.; MANCEBO, R. C. ; FALCAO, R. P. Q. . **Empreendedorismo imigrante no contexto dos haitianos em Maricá: reflexões e propostas**. Empreendedorismo, Gestão e Negócios, v. 7, p. 143-159, 2018.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; PETRI, F. C. . **Explorando o empreendedorismo de imigrantes do enclave étnico brasileiro: um estudo exploratório no Sul da Flórida**. REVISTA ELETRÔNICA DE ESTRATÉGIA & NEGÓCIOS, v. 12, p. 138-164, 2018.
- CRUZ, EDUARDO PICANÇO; FALCAO, ROBERTO PESSOA QUEIROZ ; BARRETO, Cesar Ramos . **Exploring the evolution of ethnic entrepreneurship: the case of Brazilian immigrants in Florida**. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, v. 24, p. 971-993, 2018.
- FALCAO, R. P. Q. ; CRUZ, E. P. . **Revisitando o modelo de internacionalização de Uppsala à luz do empreendedorismo imigrante**. ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS EM REVISTA, v. 18, p. 142-163, 2018.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; BARRETO, Cesar Ramos . **Estudo exploratório do empreendedorismo Imigrante Brasileiro em Pompano Beach e Orlando - EUA**. GESTAO E PLANEJAMENTO, v. 18, p. 37-54, 2017.
- CRUZ, E. P.; BARRETO, Cesar Ramos ; FALCAO, R. P. Q. ; AMARAL, S. S. . **The Uppsala model as an attempt to explain the Brazilian immigrant ventures in Orlando, Florida**. Journal of Business Diversity, v. 17, p. 79-92, 2017.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; MANCEBO, R. C. ; CASTRO, A. R. C. . **Trajetórias do empreendedorismo imigrante e estratégias de mercado a partir das experiências de brasileiros no exterior**. Cadernos de Gestão e Empreendedorismo, v. 5, p. 37-54, 2017.
- CRUZ, E. P.; BARRETO, Cesar Ramos . **INTERNACIONALIZAÇÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS E IMIGRAÇÃO: UMA INVESTIGAÇÃO SOBRE NEGÓCIOS BRASILEIROS NA CIDADE DE ORLANDO - EUA**. Sustainable Business International Journal, v. 57, p. 1-29, 2016.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. . **ADAPTAÇÃO DAS TEORIAS DE EMPREENDEDORISMO IMIGRANTE E ENCLAVE ÉTNICO NO CONTEXTO DE EMPREENDEDORES NORDESTINOS DA ROCINHA**. REGEPE, v. 5, p. 116-143, 2016.

- CRUZ, EDUARDO PICANÇO; FALCÃO, ROBERTO PESSOA DE QUEIROZ . **Revisão bibliométrica no tema Empreendedorismo Imigrante e Étnico. Internext (São Paulo**), v. 11, p. 78, 2016.
- CRUZ, E. P.; BARRETO, Cesar Ramos ; PINTO, C. B. . **Internationalization of Small Business: An Investigation about Brazilian Business in Orlando City**. Journal of Management Policy and Practice, v. 13, p. 78-94, 2015.

Papers completos publicados em Conferências e Congressos

- FALCAO, R. P. Q. ; CRUZ, E. P. ; CICCARINO, I. D. M. ; PETRI, F. C. . **Empreendedores imigrantes dentro ou fora do enclave étnico: um estudo exploratório**. In: X EGEPE ? Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 2018, São Paulo. Anais do X EGEPE ? Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, 2018.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; BARRETO, Cesar Ramos . **Immigrant Entrepreneurship: a study on Brazilian businesses at Pompano Beach ? Florida**. In: 32nd USASBE Annual Conference - Where Entrepreneurs start revolutions, 2017, Philadelphia. Conference Proceedings, 2017. p. 41.
- FALCAO, R. P. Q. ; CASTRO, A. R. C. ; CRUZ, E. P. ; AMARAL, S. S. . **Pequenos Negócios e Fluxo de Informações em Comunidade de Imigrantes: Ensaio sobre Aplicação da Netnografia**. In: VIII Congresso Brasileiro de Administração e Contabilidade - AdCont, 2017, RIO DE JANEIRO. Anais do VIII Congresso Brasileiro de Administração e Contabilidade - AdCont 2017, 2017.
- CRUZ, E. P.; BARRETO, Cesar Ramos ; AMARAL, S. S. . **Analysis of the internationalization of Brazilian entrepreneurs in Orlando ? USA, according to Uppsala model**. In: USASBE 2016 annual conference - Entrepreneurship Everywhere Across Campuses, Across Communities, Across Borders, 2016, San Diego. USASBE Annals, 2016.
- CRUZ, E. P.; BARRETO, Cesar Ramos ; FALCAO, R. P. Q. . **Estudo de Caso dos Empreendedores Imigrantes Brasileiros em Pompano Beach - Florida**. In: Congresso de Administração, Sociedade e Inovação, 2016, Juiz de Fora. Anais CASI 2016, 2016.
- CRUZ, E. P.; BARRETO, Cesar Ramos ; PINTO, C. B. . **Internationalization of Small Business: An Investigation about Brazilian Business in Orlando**. In: United States Association for Small Business and Entrepreneurship Annual Conference, 2015, Tampa. Annals United States Association for Small Business and Entrepreneurship Annual Conference. Whitewater: USASBE, 2015.

Abstracts expandidos publicados em Conferências e Congressos

- BARBOSA, Y. O. F. ; CRUZ, E. P. . **Identifying and Analyzing Information of Entrepreneurship Immigration in Online Talking Groups of Brazilians in Portugal**. In: United States Association for Small Business and Entrepreneurship - USASBE - ANNUAL CONFERENCE, 2019, St. Pete Beach. Proceedings of the 2019 Annual Meeting of the United States Association for Small Business and Entrepreneurship, 2019.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; Cesar Ramos Barreto . **Bounded Trust Or Mistrust - Depicting Brazilian Immigrant Entrepreneurship Practices In The Us**. In: 32nd USASBE

Annual Conference - Where Entrepreneurs start revolutions, 2017, Philadelphia. Conference Proceedings, 2017.

- CRUZ, E. P.; RIBEIRO, F. ; FALCAO, R. P. Q. ; LOPES, Luiz Antonio Coelho . **Internationalization of Human Capital through the lenses of migration theories**. In: 42nd Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA), 2016, Vienna. EIBA 2016 Conference Proceedin, 2016.
- CRUZ, E. P.; RIBEIRO, F. ; FALCAO, R. P. Q. . **EFFECTUATION APPROACH IN A START-UP NATION: IMMIGRATN ENTREPRENEURSHIP AS A TIE TO CREATE OF INTERNATIONAL NEW VENTURES**. In: 42nd Annual Conference of the European International Business Academy, 2016, Vienna. EIBA 2016 Conference Proceedin, 2016.

Abstracts publicados em Conferências e Congressos

- CASADO, R. ; CRUZ, E. P. ; FALCAO, R. P. Q. . **Brazilian entrepreneurship in Australia: self-realisation or survival strategy?**. In: 33rd ANNUAL AIRAANZ CONFERENCE - Association of Industrial Relations Academics of Australia and New Zealand, 2019, Melbourne. 33rd Annual AIRAANZ Conference proceedings, 2019.
- SILVA, E. P. ; FALCAO, R. P. Q. ; GUIMARAES, M. R. ; CRUZ, E. P. . **O uso de visita técnica como integração da disciplina marketing e gestão estratégica para alunos de empreendedorismo**. In: XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018, Curitiba. Anais do XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018.
- COSTA e SILVA, F. ; CRUZ, E. P. ; FALCAO, R. P. Q. . **Interações Disciplinares no Empreendedorismo, Empreendedorismo Étnico e de Imigrantes**. In: XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018, Curitiba. Anais do XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; PAULA, F. O. . **Imigrantes ou consumidores de intercâmbio? As agências como facilitadores da imigração de brasileiros para Austrália**. In: XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018, Curitiba. Anais do XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; MANCEBO, R. C. ; RIBEIRO, F. . **ENSAIO DE MODELO ANALÍTICO DO EMPREENDEDORISMO IMIGRANTE: UMA PROPOSTA BASEADA EM ABORDAGEM ABDUTIVA DE MÚLTIPLOS CASOS**. In: XLI Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração - EnANPAD, 2017, São Paulo. Anais do XLI Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação em Administração - EnANPAD, 2017.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; CASTRO, A. R. C. . **Revisiting the Uppsala Internationalization Model in the Light of Immigrant Entrepreneurship**. In: 43rd European International Business Academy Conference, 2017, Milão. 43rd European International Business Academy Conference Annals, 2017.
- RIBEIRO, F. ; FALCAO, R. P. Q. ; CRUZ, E. P. . **Brazilians in Israel: implications of immigrant entrepreneurship in the creation of Global Startups**. In: 43rd European International Business Academy Conference, 2017, Milão. 43rd European International Business Academy Conference Annals, 2017.

- BARRETO, Cesar Ramos ; CRUZ, E. P. . **Small businesses of Brazilian immigrants abroad: in search of a theory**. In: USASBE annual conferencae, 2016, San Diego. USASBE Annals, 2016.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. . **Adaptação das Teorias de Empreendedorismo Imigrante e Enclave Étnico no Contexto de Empreendedores Nordestinos da Rocinha**. In: XL Encontro da ANPAD - EnANPAD, 2016, Costa do Sauípe. Anais do XL Encontro da ANPAD - EnANPAD, 2016.
- CRUZ, E. P.; FALCAO, R. P. Q. ; BARRETO, Cesar Ramos . **Comparativo do Empreendedorismo Imigrante Brasileiro em Duas Regiões da Flórida - Pompano Beach e Orlando: um Estudo Exploratório**. In: XL Encontro da ANPAD - EnANPAD, 2016, Costa do Sauípe. Anais do XL Encontro da ANPAD - EnANPAD, 2016.

4. Fotos:

Não seguro | www.ofluminense.com.br/pt-br/cidades/pesquisa-da-uff-analisa-empresas

OFLUMINENSE

polícia | cidades | cultura | esportes | atualidades | mais

Cidades

Pesquisa da UFF analisa empresas

em 3/01/2016 12:00

Projeto, que tem como objetivo investigar empreendedorismo de empresas brasileiras, avalia desempenho na Austrália

Eduardo Picanço diz que há escassez de material sobre o empreendedorismo brasileiro em território australiano
Divulgação

O projeto de pesquisa Internacionalização de Pequenas e Médias Empresas, iniciado em 2012 em cidades dos Estados Unidos, expandiu suas atividades para a Austrália. Vinculado ao Departamento de Empreendedorismo e Gestão da UFF, tem como objetivo investigar as características e habilidades gerenciais dos pequenos e médios empresários no exterior.

A partir de levantamentos presenciais e on-line, os professores que realizam a pesquisa, Eduardo Picanço, Cesar Barreto e Daniele Oliveira, pretendem entender os movimentos dos empresários, mapear as comunidades brasileiras no exterior e colaborar com a criação de câmaras de negócio ou no apoio à qualificação e treinamento de pequenos empresários radicados nos países pesquisados.

O estudo iniciou-se em Orlando, Flórida, e, no mesmo estado, alcançou as cidades de Miami e Pompano Beach, a segunda maior colônia de brasileiros nos Estados Unidos. Os pesquisadores aguardam a liberação de recursos da Faperj, aprovados no edital Auxílio Básico à Pesquisa (APQ 1), para expandir o projeto até Boston. O Japão também deverá ser foco de estudo, por meio de um projeto submetido ao CNPq.